

DACIA ACCÉLÈRE ENCORE AVEC NOUVELLES LOGAN, SANDERO ET SANDERO STEPWAY



Pour la première fois, Dacia renouvelle ses modèles emblématiques :

- Nouvelle Dacia Logan : la familiale à prix serré, à la silhouette fluide et élégante,
- Nouvelle Dacia Sandero : habitabilité et compacité, 5 grandes places à prix futé,
- Nouvelle Dacia Sandero Stepway : une baroudeuse de caractère, abordable.

La marque Dacia s'appuie sur ses valeurs de générosité, simplicité, fiabilité, pour un achat futé, et... avec Nouvelle Logan, Nouvelle Sandero et Nouvelle Sandero Stepway, elle offre plus et mieux, pour le même prix dans la plupart des marchés.

Dacia répond avec encore plus de générosité aux attentes des clients.

Les trois nouveaux modèles Dacia affichent un design robuste et valorisant, qui se décline sur le thème de l'élégance pour Nouvelle Logan, de la séduction pour Nouvelle Sandero et du caractère pour Nouvelle Sandero Stepway. Le confort est accru grâce aux équipements importés de Lodgy et Dokker tels que le système multimédia Media Nav, mais aussi grâce au limiteur/régulateur de vitesse, qui – pour la fonction régulateur – fait son apparition dans la gamme Dacia. La conduite est de plus en plus agréable, en particulier avec la direction assistée dès l'entrée de gamme Euro 5 et un confort acoustique optimisé.

Dacia représente plus que jamais le choix malin.

L'économie à l'usage est assurée par les nouvelles motorisations – essence TCe 90 et Diesel – qui procurent un plus grand plaisir de conduite tout en baissant nettement la consommation de carburant. Les véhicules Dacia sont conçus pour offrir une habitabilité digne du segment supérieur. Et Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway se dotent de la fonctionnalité 1/3-2/3 de la banquette arrière (selon version pour Nouvelle Logan, de série pour Nouvelles Sandero et Sandero Stepway). A l'achat aussi, les trois nouvelles venues sont encore plus compétitives que leurs devancières.

Dacia veille encore mieux sur la tranquillité d'esprit de ses clients.

Le niveau de sécurité de Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway est renforcé, en particulier par l'ajout des airbags latéraux et du contrôle de trajectoire ESC dès l'entrée de gamme Euro 5. La fiabilité Dacia, prouvée et éprouvée, reste au meilleur niveau. La politique d'entretien proposée par le réseau, quant à elle, permet de supprimer les frais de maintenance imprévus.

Les commandes de Nouvelles Dacia Sandero et Sandero Stepway sont ouvertes depuis fin septembre 2012 en Europe. Nouvelle Dacia Logan est commercialisée à partir du mois de novembre en Roumanie. Les trois nouveautés arriveront ensuite rapidement dans le reste des marchés de la marque Dacia, Europe et bassin méditerranéen.

SOMMAIRE

LA GÉNÉROSITE EN TOUTE SIMPLICITÉ.....	4
Un design Dacia plus valorisant	4
Nouveaux équipements pour joindre l'utile à l'agréable.....	9
Un confort de roulage amélioré	11
LE CHOIX MALIN	13
Moteurs : un meilleur ratio économie/performance	13
Vie à bord : un ratio prix/habitabilité légendaire	16
Des voitures plus que jamais abordables.....	18
L'ESPRIT TRANQUILLE	20
Un niveau de sécurité renforcé.....	20
Une fiabilité à toute épreuve.....	22
Un réseau Dacia digne de confiance.....	24
LA SUCCESS STORY DACIA CONTINUE.....	25
DACIA ATTITUDE.....	26
DACIA STORE.....	26

LA GÉNÉROSITE EN TOUTE SIMPLICITÉ

Parce que le monde change, et les attentes des clients aussi, Dacia continue d'évoluer. Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway s'inscrivent pleinement dans la nouvelle génération de véhicules Dacia initiée par Lodgy. Elles bénéficient d'un design attractif et de prestations modernes : loin d'être futile, le plaisir devient essentiel.

Un design Dacia plus valorisant

Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway affichent la nouvelle identité visuelle Dacia valorisant la qualité des véhicules, comme chacun des derniers modèles de la marque.

Un design extérieur identitaire

« La face avant homogène est travaillée autour d'un logo Dacia bien installé dans la calandre. Le dessin des larges projecteurs ainsi que la grille de calandre rendent l'avant plus expressif. De profil, le ratio entre carrosserie et surface vitrée renforce la sensation de robustesse, affirmée par une ligne de caisse sculptée, des arches de roues marquées et des flancs creusés. Enfin, l'avancée prononcée de la partie basse du pare-brise contribue à fluidifier la silhouette et améliore son aérodynamisme. » **David Durand - Directeur Design gamme Entry**

La nouvelle identité stylistique Dacia évoque un sentiment général de qualité et de force. Chaque modèle affiche les caractéristiques de robustesse de la marque.



Et pour une identité de marque encore plus forte, le nouveau style Dacia fédère étroitement les véhicules. L'air de famille entre Nouvelle Logan d'un côté et Nouvelles Sandero et Sandero Stepway de l'autre – discret chez leurs devancières – devient évident.

Nouvelle Logan : l'élégance d'une berline familiale tricorps

Tant au niveau de la ligne générale que du soin apporté à chaque détail, le design de Nouvelle Logan est digne du segment supérieur.

Elle gagne en élégance tout en conservant l'expression classique qui fait sa force.



Le style extérieur de Nouvelle Logan se fait plus dynamique, en particulier grâce au traitement de la calandre et des optiques avant de la nouvelle identité stylistique Dacia.

Pour dessiner un profil de poupe plus fluide, les lignes se poursuivent jusqu'à la face arrière.

De plus, la silhouette déliée de la carrosserie met en valeur l'importante habitabilité du véhicule. Le large coffre est accessible. Il est harmonieusement encadré par le nouveau dessin des feux.



Nouvelle Sandero : la séduction d'une berline compacte

Le bicorps 5 portes de la marque Dacia s'offre une nouvelle jeunesse. Nouvelle Sandero s'affirme comme la berline qui va à l'essentiel.

Le design évoque la polyvalence d'usages d'un véhicule aux dimensions extérieures pourtant compactes (1 733 mm de largeur et 4 058 mm de longueur, hors tout).

Outre une praticité sur laquelle on peut compter, Nouvelle Sandero exprime une personnalité moderne et dynamique qui mise sur la séduction.



Nouvelles Logan et Sandero bénéficient de nouvelles jantes en alliage de 15" « Empreinte » particulièrement valorisantes, ainsi que de nouveaux enjoliveurs de 15" « Groomy » sur les niveaux supérieurs, qui ajoutent au dynamisme des véhicules. Deux nouvelles teintes de caisse métallisées font leur apparition sur Nouvelles Logan et Sandero : le contemporain Bleu Persan, le classique Beige Cendré.

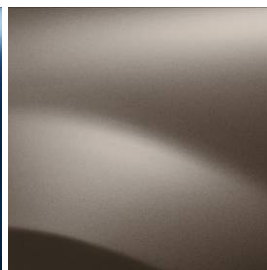
Jante « Empreinte »



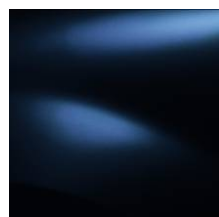
Bleu Persan



Beige Cendré



Enjoliveur « Groomy »



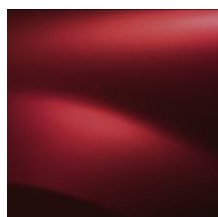
Bleu Navy



Blanc Glacier



Gris Platine



Rouge de Feu



Noir Nacré

Nouvelle Sandero Stepway : accéder à une baroudeuse de caractère

Nouvelle Sandero Stepway est bien plus qu'une simple déclinaison de Nouvelle Sandero. Sa conception en amont du projet en témoigne. Certes, Nouvelle Sandero Stepway adopte toutes les caractéristiques de fonctionnalité de Nouvelle Sandero. Mais elle prend clairement son indépendance et s'affirme comme une berline au design musclé. Elle s'adresse à une clientèle à la recherche d'un véhicule à forte personnalité, qui souhaite accéder à l'univers du crossover.

Nouvelle Sandero Stepway est toujours prête pour l'évasion avec sa garde au sol rehaussée, de 40 mm pour l'Europe occidentale par rapport à Sandero et de 26 mm pour les pays à suspensions renforcées tels que la Roumanie.



Nouvelle Sandero Stepway montre son caractère bien trempé par sa nouvelle face avant et ses attributs de carrosserie spécifiques : skis avant / arrière, nouveaux boucliers bi-ton et calandre, feux anti-brouillard, passages de roue élargis, nouvelles jantes de 16" spécifiques, barres de toit longitudinales bi-tons et peinture métallisée Bleu d'Azurite exclusive.



A l'intérieur aussi, on note que Nouvelle Sandero Stepway est née pour l'aventure. Elle dispose d'une sellerie spécifique avec broderie et surpiqûres grises.

Un design intérieur attirant

Parallèlement à la robustesse qui se dégage des lignes extérieures, la qualité perçue de l'intérieur est, elle aussi, en hausse.

Le style et l'ergonomie soignés font émerger un nouveau sentiment de confort.

Le parti pris stylistique fait la part belle aux matériaux et aux courbes pleines. Les trois nouveaux modèles inaugurent une planche de bord carbone foncé ou bi-ton (selon modèles et versions) au traité moderne avec des contours de cadrans chromés. Les cerclages des aérateurs, le logo sur le volant et la vignette du pommeau du levier de vitesses sont eux aussi chromés (selon finition). La façade centrale est soulignée par un enjoliveur de couleur (selon finition) en harmonie avec les poignées de tirage ainsi qu'avec la plaquette décor sur le volant.

La nouvelle instrumentation de planche de bord est complète. Elle accueille (selon versions) les affichages de la température extérieure, l'heure, les flèches différenciées de clignotants, ainsi que les affichages de la consommation instantanée et moyenne, l'autonomie en litres et en kilomètres, la distance parcourue depuis le dernier plein et la distance restante jusqu'à la prochaine révision.

Les commandes de dernière génération sont plus fonctionnelles et plus accessibles, comme les commandes de climatisation et les commandes de réglage des rétroviseurs électriques.

Le poste de pilotage bénéficie du réglage en hauteur du volant et du siège conducteur (selon version). Les nouveaux modèles ajoutent une large zone de repose-pied, mais aussi un accoudoir central (en option selon version).



Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway accueillent de nouvelles selleries flatteuses, dont une en cuir, tout comme le pommeau de levier de vitesses et le volant en cuir⁽¹⁾, en option selon les versions

⁽¹⁾ Cuir d'origine bovine - Les sièges sont revêtus de cuir (fleur corrigée pigmentée/cuir d'origine bovine) pour les faces avant de l'assise, du dossier, des appui-tête et des renforts latéraux.

Nouveaux équipements pour joindre l'utile à l'agréable

« Avec un parc roulant de véhicules d'occasion de plus en plus équipés, nous anticipons une hausse du niveau d'exigence de nos clients venant de ce marché, principalement en matière de confort. Les trois nouveaux véhicules proposent toutes les prestations lancées récemment sur Lodgy, voire plus encore avec l'arrivée du régulateur de vitesse. » **David Holderbach - Directeur de Gamme Produit Entry**

Dacia ne sacrifie rien à sa philosophie : les nouveaux équipements sont fonctionnels, simples et 100 % utiles.

Media Nav, le système multimédia complet

Inauguré sur Dacia Lodgy et Dokker, Media Nav apparaît sur les trois nouveaux modèles. D'une utilisation facile et intuitive, son grand écran couleur tactile de 7 pouces (18 cm) et sa page d'accueil « Menu » permettent de circuler aisément entre les différentes fonctions.

Media Nav inclut la radio et la technologie Bluetooth® pour écouter sa musique en audio streaming ou téléphoner en mains-libres.

Les appareils nomades personnels se branchent sur la prise USB ou la prise jack, accessibles en façade pour plus d'ergonomie. Ils peuvent être commandés par l'utilisation de l'écran tactile. Une fois branché sur la prise USB, il est aussi possible de piloter l'appareil via les commandes sous volant. Les informations s'affichent alors directement sur l'écran.

Media Nav offre également le système de navigation de série, avec affichage en 2D et 3D (Birdview).

Les clients peuvent mettre à jour ou compléter les contenus de Media Nav, notamment les cartographies. Après les avoir téléchargés à partir du site internet <https://dacia.Naviextras.com> sur une clé USB, il suffit d'introduire la clé dans le port USB de Media Nav et de suivre les instructions.



Media Nav



Dacia Plug&Radio

Ou Dacia Plug&Radio, le système multimédia essentiel

Nouvelle Logan, Sandero et Sandero Stepway offrent une solution multimédia simple et efficace, Dacia Plug&Radio. Elle bénéficie d'un écran parfaitement intégré à la façade centrale et suffisamment grand pour permettre l'affichage des informations sur trois lignes.

Dacia Plug&Radio comprend la radio, un lecteur CD compatible au format MP3, et les prises USB et jack positionnées en façade.

Dacia Plug&Radio permet également d'accéder à la technologie Bluetooth® afin, d'une part, de téléphoner en mains libres avec synchronisation du carnet d'adresses et de l'historique des appels et, d'autre part, d'écouter sa musique nomade préférée en audio streaming sur les haut-parleurs du véhicule. Les commandes au volant viennent compléter cet équipement.

Le limiteur ET le régulateur de vitesse

Le régulateur de vitesse est disponible sur Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway, aux côtés du limiteur (selon version). Les deux fonctions, et la vitesse de consigne, se pilotent directement au volant.



L'aide au parking arrière

L'aide au parking arrière est désormais proposée sur les trois modèles, selon les niveaux d'équipement. Grâce à des capteurs situés dans le bouclier arrière, un signal sonore indique au conducteur la proximité d'un obstacle à l'arrière. La fonction s'enclenche avec la marche arrière.

Une large gamme d'accessoires

Dacia propose une large palette d'accessoires pratiques pour le quotidien tels que les baguettes de protection latérales, les sur-tapis, le cintre appui-tête, ou les filets de coffre. Pour les départs en week-end ou en vacances, un coffre de toit, un porte-skis, un attelage, un rack à vélo ou une glacière nomade simplifient la vie. Enfin, les clients peuvent personnaliser leur Dacia grâce aux strappings, aux jantes exclusives ou aux enjoliveurs de feux anti-brouillard.

Un confort de roulage amélioré

Déjà reconnu, le confort de roulage des véhicules Dacia continue pourtant à progresser avec l'arrivée de Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway.

La direction assistée généralisée

La direction assistée est désormais en série dès l'entrée de gamme sur Nouvelles Logan et Sandero avec les motorisations Euro 5. Elle reste présente sur Nouvelle Sandero Stepway. Le confort de conduite est ainsi accessible dès les premiers tarifs.

Une meilleure acoustique

L'acoustique de Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway a fait l'objet d'un soin particulier.

La surface des pièces d'insonorisation a été augmentée et la qualité des absorbants a été améliorée, que ce soit au niveau du compartiment moteur ou du pare-brise. Cela réduit significativement le bruit du moteur dans l'habitacle. De plus, les nouveaux injecteurs des moteurs Diesel atténuent le bruit de fonctionnement.

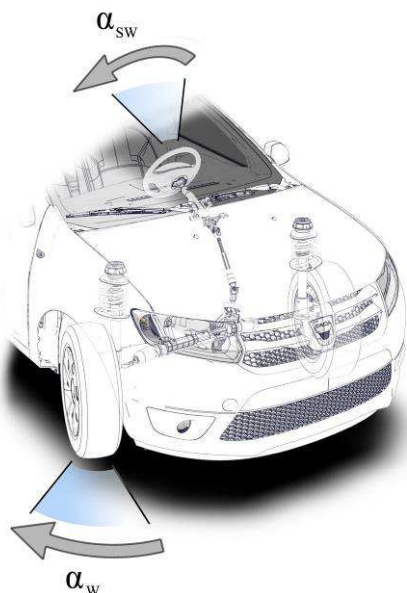
Côté aérodynamique, des lignes d'étanchéité ont été ajoutées et optimisées au niveau des portes pour limiter au maximum les bruits d'air. Le renforcement de certaines pièces de la superstructure pour supprimer les résonances désagréables participent également à une meilleure acoustique en roulage.



Le calme s'installe... Ou la musique s'épanouit dans l'habitacle, grâce à un nouveau traitement du signal qui améliore la restitution du son et le confort d'écoute.

Des prestations dynamiques en hausse

Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway gagnent en agilité.



Elles bénéficient en effet d'une meilleure loi d'assistance de direction variable. De manière à maîtriser la trajectoire à vitesse élevée, l'assistance est réduite sur les grandes courbes. L'assistance est au contraire renforcée en cas d'importants rayons de braquage, pour une meilleure manœuvrabilité à vitesse réduite ainsi que pour faciliter le stationnement.

Les trois modèles profitent de nouvelles prestations dynamiques comme le contrôle de trajectoire ou l'aide au freinage d'urgence, grâce au multiplexage apparu sur Lodgy. Il permet également l'arrivée de nouvelles fonctionnalités de confort telles que l'affichage de la température, les systèmes multimédia ou l'aide au parking arrière.

Dès le départ, les véhicules Dacia sont conçus pour être vendus à l'international, notamment dans les pays émergents, avec un cahier des charges exigeant au vu de la diversité des routes. Ainsi, Nouvelles Logan et Sandero jouissent d'une excellente garde au sol et bénéficient de protections sous caisse, qui leur permettent d'affronter tous types de route. Avec sa garde au sol rehaussée, Nouvelle Sandero Stepway est particulièrement à l'aise sur tous les chemins.

Les trois nouveaux modèles capitalisent sur la plateforme B0 utilisée pour l'ensemble des modèles Dacia. Cette plateforme confère des qualités de confort de suspension et de tenue de route reconnues comme *best in class*.

LE CHOIX MALIN

L'achat Dacia est plus que jamais un choix malin. Le ratio économie/performance est encore meilleur, le ratio prix/habitabilité reste inégalé et les tarifs sont toujours aussi bas.

Moteurs : un meilleur ratio économie/performance

« Pour la première fois, la marque Dacia offre un moteur Diesel – la nouvelle génération de 1.5 dCi – qui abaisse la consommation sous la barre des 4 litres aux 100 kilomètres⁽²⁾ et les émissions CO₂ sous la barre des 100 grammes au kilomètre⁽²⁾ ; ainsi qu'un moteur essence – le nouveau TCe 90 – qui consomme 5 litres aux 100 kilomètres⁽³⁾. » Philippe Prevel - Directeur de Gamme Technique Entry

Nouveauté Essence : TCe 90, sobriété et agrément de conduite

Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway reçoivent le tout nouveau moteur turbo essence trois cylindres TCe 90 Euro 5, symbole de l'excellence mécanique du Groupe Renault.

Reprises et accélérations sont souples et franches. Ce moteur « Turbo Control efficiency » de 898 cm³ (cylindrée de 0,9 l) est à la pointe de la technologie et du downsizing qui consiste à dimensionner le moteur au juste nécessaire. Le turbo-collecteur à très faible inertie, associé à une distribution variable à l'admission (VVT), délivre 66 kW (90 ch) à 5 250 tr / mn. Son couple de 135 Nm est disponible dès les bas régimes (90 % dès 1 650 tr / mn).



Le TCe 90 est un véritable surdoué au poids plume, puisqu'il pèse 15 kg de moins qu'un moteur de puissance équivalente. Il réussit à allier plaisir de conduite, maîtrise de la consommation de carburant (5 l / 100 km⁽³⁾ pour Nouvelles Logan et Sandero) et réduction des émissions de CO₂ : 116 g / km⁽³⁾ pour Nouvelles Logan et Sandero.

⁽²⁾ Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

⁽³⁾ Consommations et émissions selon dossier en cours d'approbation.

Les consommations de carburant du TCe 90 sont en baisse de plus de 1, 5 litre aux 100 kilomètres⁽²⁾ en cycle mixte par rapport à ses prédécesseurs, le 1.6 MPI 85 sur Nouvelles Logan et Sandero et le 1.6 16v 105 E85 en mode essence sur Nouvelle Sandero Stepway. Cela représente une autonomie supplémentaire de plus de 200 km⁽²⁾, soit un rayon d'action qui dépasse les 900 km⁽²⁾ pour les trois nouveaux modèles : une belle performance.

Détail non négligeable, le TCe 90 bénéficie d'un coût d'entretien limité, notamment grâce à son système de chaîne de distribution. Elle ne nécessite aucun entretien et sa durée de vie est celle du moteur.

Nouvelle génération de 1.5 dCi : encore plus économiques et écologiques

Déjà largement plébiscité pour sa fiabilité, ses performances et son impact réduit sur l'environnement, le 1.5 dCi, *best seller* du Groupe Renault, a encore été optimisé. La nouvelle génération du moteur bénéficie d'un système d'injection et d'un turbo plus efficaces qui accroissent son couple de 20 Nm. Le plaisir de conduite est renforcé et le rendement de l'énergie est amélioré.

L'agrément de conduite s'illustre par des reprises et accélérations de meilleure qualité.

Le 1.5 dCi est disponible sur les trois nouveaux modèles, avec une puissance de 66 kW (90 ch) en Euro 5 et de 85 ch en Euro 4. Le 1.5 dCi Euro 5 existe également avec une puissance réduite de 55 kW (75 ch) sur Nouvelles Logan et Sandero. Chaque niveau de puissance dispose d'un couple adapté : 200 Nm à 1 750 tr / mn pour les versions 75 et 85 ch, 220 Nm à 1 750 tr / mn pour la version 90 ch. Ainsi, le 1.5 dCi se montre vif dès les plus bas régimes et réduit les besoins de changement de vitesses en ville.



Le tout avec des consommations parmi les plus faibles de son segment et un impact réduit sur l'environnement. Le 1.5 dCi Euro 5 affiche en effet 99 g / km⁽²⁾ de CO₂ et 3,8 l / 100 km⁽²⁾ sur Nouvelles Logan et Sandero en cycle mixte. Leur rayon d'action passe ainsi la barre des 1 300 km. Sur Nouvelle Sandero Stepway, le 1.5 dCi 90 devrait offrir des consommations et des émissions en baisse de 13 % par rapport à la précédente génération.

Le 1.5 dCi 85 Euro 4, quant à lui, conserve ses qualités de sobriété.

⁽²⁾ Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

Et toujours des moteurs d'entrée de gamme polyvalents

Disponible sur Nouvelle Dacia Logan et Sandero, le 1.2 16v 75 est économique à l'achat comme à l'usage. Il est polyvalent dans ses prestations, aussi à l'aise en cycle urbain que sur route. Ce moteur de 1 149 cm³ développe 55 kW (75 ch).

Le 1.2 16v 75 Euro 5 affiche une consommation contenue à 5.8 l / 100 km⁽³⁾, en émettant 135 g de CO₂ / km⁽³⁾. En dépollution Euro 4, le 1.2 16v 75 est une nouveauté dans la gamme Dacia. Il affichera une consommation et des émissions en baisse par rapport à son prédécesseur.

Dacia continue à promouvoir le GPL comme une alternative économique au Diesel. Dans certains pays, le 1.2 16v 75 est en effet disponible en version bicarburation essence-GPL, pour un coût d'usage moindre et des émissions CO₂ abaissées (120 g / km⁽²⁾ en mode GPL). L'entretien du 1.2 16v 75 GPL Euro 5 est simplifié puisque le réglage des jeux de soupape s'effectue désormais directement à 120 000 km comme les autres motorisations.

Disponible dans certains pays sur les trois nouveaux modèles, le 1.6 MPI 80 Euro 4 offre un excellent compromis entre l'agrément de conduite – délivré par sa puissance de 60 kW (80 ch) – et une consommation maîtrisée.

Réduire sa consommation avec Eco Mode

La nouvelle fonctionnalité Eco Mode (selon motorisations) est un mode automatisé qui permet à tout moment au conducteur de choisir d'optimiser sa consommation de carburant.

Elle corrige certains paramètres de conduite pour la rendre plus sobre. Eco Mode agit en modifiant le fonctionnement du moteur et le confort thermique, dans des proportions acceptables par le conducteur et ses passagers.

Cette fonctionnalité génère un gain en termes de consommation de carburant et d'émissions de CO₂, qui peut atteindre 10 % selon les styles de conduite et les conditions de roulage.

Activé par une simple pression sur un bouton en planche-de-bord, la fonctionnalité Eco Mode se désactive de même ou par l'appui franc sur la pédale d'accélération.

En outre, Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway indiquent au conducteur le moment le plus approprié au changement de vitesse par l'affichage d'une flèche ascendante ou descendante.

⁽²⁾ Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

⁽³⁾ Consommations et émissions selon dossier en cours d'approbation.

Vie à bord : un ratio prix/habitabilité légendaire

Toujours aussi généreuses, les dimensions de Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway relèvent de la catégorie supérieure.

A l'avant, la largeur aux épaules des trois nouveaux modèles est toujours la meilleure du segment : 1 387 mm. Quant à la largeur aux coudes de 1 417 mm, elle est inégalée sur le segment de Nouvelle Logan.

A l'arrière, les largeurs aux épaules et aux coudes, respectivement de 1 389 mm et 1 434 mm pour Nouvelle Logan, et de 1 393 mm et 1 436 mm pour Nouvelles Sandero et Sandero Stepway, sont également *best in class*. Les nouveaux modèles permettent ainsi à l'arrière d'accueillir trois adultes confortablement, ou d'installer trois sièges-enfants.



L'habitacle a été amélioré pour offrir davantage de rangement, notamment avec l'ajout d'un vide-poche en haut de planche de bord. De nouveaux emplacements sur les portes arrière complètent les bacs de rangement sur les portes avant, pour accueillir respectivement une bouteille de 0,5 l et 1,5 l.

Nouvelle Logan : de l'espace pratique sans compter

Nouvelle Logan reste une vraie familiale délivrant tout le confort et la praticité à 5 adultes.

Outre les largeurs aux épaules et coudes, à l'avant comme à l'arrière, Nouvelle Logan offre à l'arrière la largeur aux hanches (1 285 mm) et le rayon aux genoux (177 mm) les plus confortables du segment. Une prouesse pour la voiture la moins chère d'Europe.

Le volume de coffre de 510 dm³ VDA en position standard est imbattable sur ce segment. Le chargement est facilité par une largeur de coffre importante (869 mm) et une hauteur de chargement appropriée (754 mm).

Nouveauté par rapport à sa devancière : la banquette arrière avec dossier rabattable 1/3-2/3 est désormais disponible, selon les niveaux.



Nouvelles Sandero et Sandero Stepway : accessibles et généreuses

Nouvelles Sandero et Sandero Stepway partagent les qualités intrinsèques de Dacia : habitabilité et capacité de chargement.

La praticité et la modularité sont au rendez-vous. La capacité du coffre de 320 dm³ VDA affiche un volume record.

La fonctionnalité de la banquette arrière avec dossier rabattable 1/3-2/3 est désormais disponible dès l'entrée de gamme de Nouvelle Sandero. Elle reste en base sur Nouvelle Sandero Stepway. Lorsque le dossier est totalement rabattu, la capacité de chargement maximale passe alors à 1 200 dm³ VDA.

Des voitures plus que jamais abordables

« Dacia fait plus et mieux en termes de design, d'équipements et de motorisations... pour le même prix ! Les trois nouveaux modèles phares Dacia accroissent la compétitivité de la marque sur ses marchés. Le client en est le premier bénéficiaire. » **Eric Pasquier - Directeur de Gamme Commerciale Entry**

La compétitivité du juste nécessaire

La marque intègre de nouvelles prestations en série, dont certaines dès l'entrée de gamme comme la fonctionnalité de la banquette 1/3-2/3 sur Nouvelle Sandero, les feux de jour sur les trois nouveaux modèles quel que soit le pays, la direction assistée, le contrôle de trajectoire ESC et les airbags latéraux avant sur les trois nouveaux modèles en Euro 5.

Pourtant, dans la plupart des marchés, aucune de ces prestations supplémentaires ne donne lieu à des hausses de prix. Nouvelle Logan reste accessible à 7 700 € et Nouvelle Sandero à 7 900 €, en France par exemple.



Une offre simple qui va à l'essentiel

Les nouveaux équipements et moteurs sont proposés dans une montée en gamme simple et lisible, allant à l'essentiel pour coller au plus près des attentes clients.

Nouvelles Logan et Sandero sont commercialisées sur trois niveaux d'équipements (selon pays) qui comportent chacun un nombre limité d'options : l'entrée de gamme « Logan » ou « Sandero », le milieu de gamme « Ambiance » et le haut-de gamme « Lauréate ».

Pour séduire un plus large public, Nouvelle Sandero Stepway se décline désormais en deux niveaux d'équipements au lieu d'un.

Son niveau d'entrée « Ambiance » propose les mêmes équipements que le niveau « Ambiance » de Nouvelle Sandero... le look Stepway en plus.

Sa version haute « Prestige », quant à elle, offre des prestations complètes avec le système multimédia Media Nav, la climatisation, le limiteur-régulateur de vitesse et l'aide au parking arrière.

Et cette nouvelle structure de gamme de Nouvelle Sandero Stepway la rend plus abordable que sa devancière dans la plupart des marchés. En France, son style unique de baroudeuse est ainsi accessible dès 10 590 € (en motorisation essence TCe 90). En motorisation Diesel, elle est disponible dès 12 290 € (contre 12 600 € précédemment).

Des options à prix malins

Les nouvelles options sont proposées à un prix inférieur de 20 à 50 % à celui de la concurrence. L'option régulateur-limiteur de vitesse s'établit en France à 150 €, soit seulement 30 € de plus que l'option limiteur de vitesse – déjà très abordable – de Lodgy et Dokker. Quant à l'aide au parking arrière, au système Dacia Plug&Radio et au système Media Nav, ils adoptent les tarifs imbattables en vigueur sur Lodgy et Dokker. La navigation, par exemple, est au tarif de 240 € en France.

L'ESPRIT TRANQUILLE

Acheter Dacia, c'est bénéficier d'un maximum de sérénité. Au volant d'une Dacia, le niveau de sécurité est sans compromis, la fiabilité des véhicules reconnue et l'entretien facile.

Un niveau de sécurité renforcé

Sécurité active

Le contrôle dynamique de trajectoire (ESC) fait son apparition en série dès l'entrée de gamme (versions Euro 5) sur les trois nouveaux modèles Dacia, conformément à la réglementation européenne. Il assure la stabilité du véhicule dans les conditions les plus difficiles, comme l'évitement d'un obstacle, la perte d'adhérence en virage ou la conduite sur route glissante.



L'assistance au freinage d'urgence AFU vient compléter le système d'antiblocage des roues ABS. En cas de freinage d'urgence, l'AFU agit sur le système hydraulique pour appliquer une pression maximale sur les freins, dès le début du freinage, et jusqu'à ce que le seuil de déclenchement de l'ABS soit atteint.

Pour être mieux vu même le jour, les feux diurnes sont de série, sur tous les niveaux quel que soit le pays.

Sécurité passive

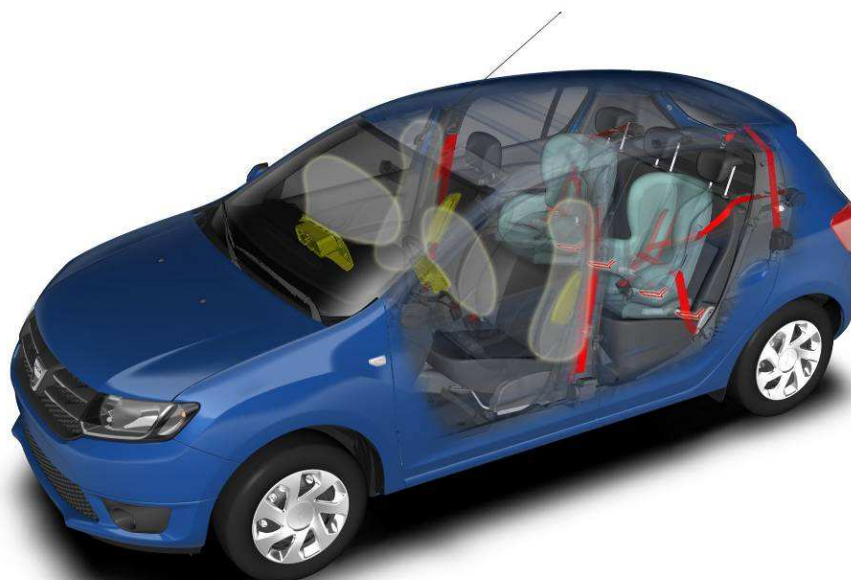
Pour garantir une protection maximale à leurs occupants, Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway bénéficient du savoir-faire des ingénieurs du Groupe Renault.

Les trois nouveaux modèles sont équipés d'airbags frontaux conducteur et passager, mais aussi désormais d'airbags latéraux à l'avant, dès le premier niveau de finition Euro 5.

Les ceintures de sécurité avant sont munies de limiteur d'efforts calibrés pour protéger le thorax en cas de choc.

En cas d'oubli du bouclage de la ceinture de sécurité, le conducteur est alerté par un signal à la fois visuel et sonore, sur toutes les versions en Europe.

Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway disposent de points de fixation Isofix aux deux places latérales arrière, ce qui est inédit pour Nouvelle Logan. Ce système facilite l'attache de sièges bébé et enfant en toute sécurité.



Chaque structure de caisse intègre des zones renforcées à déformation programmée.

Le bouclier et la zone du capot sont conçus – en termes de forme, rigidité et épaisseur – pour permettre une meilleure absorption des chocs, en particulier la protection des piétons en cas de choc à l'avant du véhicule.

Une fiabilité à toute épreuve

« L'offre Dacia répond au juste niveau d'attente de nos clients. La fiabilité est un fondamental de la marque Dacia, car il est au cœur de la relation de confiance qu'elle noue avec ses clients. » **Rafaël Treguer - Directeur Développement marque Dacia**

L'exigence et le savoir-faire du Groupe Renault

Dacia bénéficie du savoir-faire du Groupe Renault en matière de qualité. Grâce à une démarche entamée dès 2003, le Groupe se positionne aujourd'hui parmi les meilleurs constructeurs généralistes en matière de fiabilité.

Comme les véhicules Renault, les véhicules Dacia sont testés dans les conditions les plus extrêmes.

En plus des tests classiques sur bancs d'essais, le Groupe soumet ses nouveaux véhicules à des tests extrêmes en conditions réelles, pour vérifier notamment leur bon vieillissement. 1,4 million de kilomètres ont ainsi été parcourus pour tester Nouvelles Logan et Sandero. 90 % des véhicules testés ont roulé sur des circuits sévérés, comme des routes dégradées et inondées.



Grâce au « carry over », les véhicules Dacia profitent de l'apport technologique du Groupe Renault et réutilisent des technologies éprouvées.

Dacia bénéficie des moteurs du Groupe, comme le 1.5 dCi – moteur de l'Alliance Renault-Nissan – et de nombreuses pièces développées initialement pour les véhicules Renault.

Dacia s'appuie également sur le savoir-faire du Groupe Renault et de l'Alliance dans les standards et les process. La méthode « Design to Quality » est ainsi appliquée aux véhicules Dacia. Elle permet de déceler les éventuels problèmes à chaque étape de la conception d'un modèle ou d'un moteur. Cette méthode s'appuie d'une part sur l'analyse des retours d'expérience concernant les pièces déjà connues, et d'autre part sur l'étude poussée des risques et l'élaboration de plan de validation sévère pour les pièces nouvelles.

Le Système de Production Renault (SPR) est appliqué sur l'ensemble des 38 sites de production du Groupe, dont ceux produisant des véhicules Dacia. Les trois modèles, Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway, seront produits à l'usine de Pitesti en Roumanie et également à la SOMACA (Casablanca, Maroc) pour le marché régional (Maroc, Tunisie...). Au 2^{ème} semestre 2013, Nouvelle Dacia Sandero sera également produite à l'usine de Tanger (Maroc).

Tous les sites de production du Groupe Renault mettent en œuvre les mêmes standards et respectent les mêmes exigences de qualité.

Une qualité reconnue

Dacia affiche des résultats qualité remarquables, et ainsi gagne la confiance de ses clients.

La marque s'est hissée sur la première marche du podium concernant la fiabilité, à l'occasion d'une enquête réalisée auprès de 30 000 clients par les unions de consommateurs dans cinq pays (Belgique, France, Espagne, Italie et Portugal) en février 2012.

D'ailleurs, selon les derniers résultats 2012 de l'ADAC – organisme de référence en Europe – la qualité des véhicules Dacia progresse continuellement depuis trois ans.

La garantie constructeur 3 ans / 100 000 km s'applique à l'ensemble des modèles de la gamme. Elle assure une prise en charge dans n'importe quelle affaire du réseau et une réparation au meilleur niveau d'expertise avec des pièces d'origine. Cette garantie prolonge la relation entre Dacia et ses clients, et démontre aux acheteurs potentiels la fiabilité de ses modèles.

3 Garantie
ans
ou 100 000 km

Un réseau Dacia digne de confiance

La tranquillité d'esprit passe aussi par l'assurance d'un coût d'usage limité grâce à un entretien économique, et par la disponibilité du réseau commercial.

Un entretien simple et économique

Les offres après-vente Dacia s'adaptent aux besoins de chacun, et garantissent des coûts d'entretien et d'usage compétitifs. Tranquillité d'esprit sur toute la ligne : la qualité de l'entretien assure une meilleure longévité et une meilleure revente du véhicule.

La politique d'entretien Dacia s'appuie sur un unique principe de révision – une visite annuelle ou tous les 20 000 km – quel que soit le modèle, la transmission ou le moteur. De plus, plusieurs opérations prévues au carnet d'entretien voient leur périodicité allongée, comme le remplacement du liquide de refroidissement et celui de la courroie de distribution pour les modèles essence.

Pour une sérénité maximale, le client opte pour une Extension de Garantie et en détermine la durée (jusqu'à 7 ans) et le périmètre.

Avec les Forfaits Dacia, il choisit une opération d'entretien qui sera réalisée dans le réseau à prix Dacia. Les Packages de maintenance Dacia, quant à eux, couvrent le programme d'entretien, sans superflu, pour un tarif mensuel compétitif : 13 € TTC par mois en France par exemple. Le client allège ainsi le montant global alloué à l'entretien de son véhicule et lisse les frais de maintenance sur toute sa durée de possession. Enfin, les Dacia Packs contiennent tout le nécessaire (huile, filtre à huile, outillage, notice) pour permettre au client de réaliser lui-même la vidange de son véhicule à un prix imbattable. Il peut aussi choisir de confier cette opération au réseau Dacia pour quelques euros supplémentaires.

Le sens du service client

Dacia bénéficie du maillage géographique et de l'expertise du réseau commercial du Groupe Renault.

Parmi les 1 800 sites de vente des 36 pays où la marque Dacia est installée, 900 showrooms lui sont exclusivement dédiés. Il s'agit – en fonction des différents marchés – de showrooms Dacia indépendants des showrooms Renault, ou encore de points de ventes Dacia spécifiques. Le nombre de showrooms dédiés est en constante augmentation depuis début 2010 : il aura progressé de 60 % à la fin de l'année 2012.

Les vendeurs, eux aussi, sont de plus en plus dédiés à la marque Dacia. Ils sont aujourd'hui 1 300 et seront 1 400 fin 2012, ce qui est deux fois plus que début 2010. Dacia s'appuie sur le savoir-faire du centre international de formation du Groupe Renault, pour dispenser des formations spécifiques à ses vendeurs.

Selon une enquête interne récurrente réalisée dans 10 pays, environ 85 % des clients Dacia recommandent le réseau Dacia pour l'achat d'une voiture.

LA SUCCESS STORY DACIA CONTINUE

Dacia a inventé une nouvelle façon de consommer l'automobile, bousculé l'ordre établi. Les clients à petits budgets n'ont plus à se contenter d'une voiture d'occasion. Dacia offre sa vision unique dans l'univers automobile : la valeur des choses n'est plus qu'une question d'argent.

Avec 6 nouveaux véhicules présentés en 2012, la gamme Dacia est de très loin la plus jeune d'Europe. Et elle a grandi très vite. A l'arrêt du break MCV début 2013, le véhicule le plus ancien dans la gamme sera Duster... âgé de moins de trois ans.

Dacia est aussi la marque qui a connu depuis son lancement la plus forte croissance en Europe, avec des ventes annuelles multipliées par 8 entre 2005 et 2011. La barre des 2 millions de Dacia vendues depuis 2004 a été franchie à mi-année, dans les 36 pays de commercialisation.

« Huit ans après le lancement du premier modèle Dacia sous l'égide du Groupe Renault, Logan, et après avoir élargi régulièrement la gamme, nous entrons dans un nouveau cycle. Pour la première fois, Dacia renouvelle des modèles existants. C'est l'écoute de nos clients qui nous a guidés dans l'amélioration du design, de la consommation et des équipements de Logan, Sandero et Sandero Stepway. Et nous avons pris soin de garder les qualités que leur reconnaissent nos clients : le volume, la fiabilité et bien sûr, le prix. » Arnaud Debœuf - Directeur du Programme Entry



DACIA ATTITUDE



Les rassemblements festifs de milliers de propriétaires de Dacia touchent de plus en plus de pays. Depuis 2005, date à laquelle ils ont été initiés aux Pays-Bas, les pique-niques Dacia ont régulièrement lieu aux Pays-Bas, en France (métropole et Guadeloupe), en Espagne, en Pologne et en Autriche. Ces rendez-vous prennent d'autres formes, comme en Serbie avec le « record de la plus longue file de voitures Dacia en mouvement » enregistré au Livre Guinness des records, en Suisse avec la « Raclette Dacia », ou au Maroc et en Algérie avec des manifestations ludiques. Le point commun de ses rassemblements est l'ambiance familiale et bon enfant. Les propriétaires de Dacia affichent fièrement un lien affectif avec la marque.



DACIA STORE

Preuve que Dacia sait « casser les règles », il est désormais possible d'acheter sa Dacia sur internet. Le Groupe Renault, premier constructeur à se lancer sur ce créneau, a choisi sa marque Dacia pour s'engager dans le shopping automobile en ligne. Ce mode de commercialisation a d'abord été lancé en septembre 2011 en Italie, par la mise en vente de séries limitées spécifiques. L'Italie a récemment élargit son offre en ligne à toute la gamme. Aux Pays-Bas, toute la gamme Dacia est commercialisée en ligne depuis début mars. Le Royaume-Uni, qui accueille la marque Dacia dans les showrooms à partir de janvier 2013, adopte déjà le Dacia Store : les clients peuvent pré-commander leur Duster en ligne depuis juin, ou leur Nouvelle Sandero depuis quelques jours, les premières livraisons ayant lieu début 2013.

Novembre 2012 – Tous droits réservés.

Contact Renault Presse : Frédéric Favre / Bruno Moreau : + 33 1 76 84 63 36.

www.media.renault.com & www.renault.com